

FORMATION - DÉVELOPPER SA STRUCTURE GRÂCE À LA COMMUNICATION ET LES OUTILS NUMÉRIQUES

Objectifs

- Comprendre les outils de communication et les usages pour les intégrer dans sa pratique
- Utiliser les différents leviers du web pour gérer sa communication
- Exploiter les différents outils numériques pour améliorer sa communication

Compétences visées

- Savoir quels outils utiliser pour la communication
- Maîtriser les fonctions de base de différents outils digitaux de la communication
- Intégrer ces outils dans sa pratique professionnelle et ou associative

Programme

- Etat des lieux de la structure et ses besoins
- Améliorer sa visibilité sur internet grâce aux outils de communication
- Sensibilisation à la charte graphique, au personae, au SEO et au SEA
- Découverte d'un panel d'outils digitaux permettant la communication : PAO & Montage vidéo (Canva), Réseau Social pour particuliers (Facebook), Réseau Social pour professionnels (LinkedIn), Editeur Web CMS (Wordpress), Agrégateur pour Réseaux Sociaux (Buffer), Campagne emailing (SendinBlue), Page locale internet (GoogleMyBusiness), Billetterie événementielle (HelloAsso)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun

Nombre de participants

Minimum : 6
Maximum : 8

Méthodes pédagogiques

Active et participative

Durée

0,5 jour / 3,5 heures

Lieu

A définir

Intervenant

Chargé de communication

Documents remis

Présentation Powerpoint

Tarif

125€ pour les bénévoles
225€ pour les salariés

(Prise en charge possible par votre OPCO)

Méthodes pédagogiques, techniques et encadrement

- Accueil des stagiaires dans une salle spécialement dédiée à la formation
- Illustrations simples et concises facilitant la compréhension et la mémorisation
- Support pédagogique : Ordinateur portable
- Compétences techniques : Un formateur spécialisé, tant en utilisation qu'en installation du programme.

Suivi

A l'issue de la formation, il sera remis aux stagiaires :

- La feuille d'émargement des participants
- Une attestation de présence individuelle
- La fiche d'évaluation de la formation suivie

Modalités d'évaluation

Exercices, études de cas, cas pratiques.

L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation d'un cas pratique. Il est demandé aux stagiaires d'appliquer pratiquement les connaissances théoriques apprises précédemment en utilisant les options des programmes qui ont été présentées. Les stagiaires, sous le contrôle du formateur, sont mis en situation de travail avec les programmes.

Accessibilité des formations

L'organisme accueille et accompagne les personnes en situation de handicap.

Les locaux sont accessibles aux PMR.

Référent pédagogiques et handicap : Alain GIRAUDEAU - formation@mdavendee.fr - 02 51 41 30 62

Contact

Référentes administratives : Constance GROUSSEAU et Orlane BOCQUIER - formation@mdavendee.fr - 02 51 41 30 62